



des magasins bio ne proposent qu'une gamme très limitée de vins Bio, Pimlico a travaillé avec un œnologue spécialiste des vins bio pour constituer sa cave. Aujourd'hui une quarantaine de références de toutes les régions viticoles françaises sont proposées, chaque bouteille a fait l'objet d'une sélection rigoureuse pour permettre à la clientèle de découvrir la grande diversité et la qualité de ces vins. Des vins les plus confidentiels au plus réputés, Pimlico garantit une gamme digne des meilleurs cavistes avec des vins blancs, rouges, rosés, des champagnes mais aussi des alcools forts tels que du whisky bio. "Nous avons fait l'effort logistique et financier d'aller chercher chaque bouteille dans des vignobles différents. Nous avons une offre complémentaire des cavistes qui nous entourent. Lorsque les clients découvrent cette cave, ils reviennent généralement assez vite avec un commentaire positif", constate M. Baillet.

Les autres rayons

Le rayon épicerie comprend conserves, céréales, confiserie, soupes, huiles, boissons, une gamme de produits asiatiques mais aussi des produits sans gluten et sans sel. M. Baillet précise "suite à une forte demande de la clientèle, nous étudions le développement d'une vente de fruits secs et céréales en vrac. La difficulté majeure est de trouver le matériel adapté à cette vente qui soit à la fois pratique, hygiénique et capable de s'intégrer dans notre univers".

Le rayon frais avec 10 mètres linéaires offre une sélection complète de produits, des spécialités de la mer aux yaourts de grand-mère en passant par le poulet fermier et la pâte brisée. Produits végétariens, végétaliens, à base de soja, laits végétaliens... tout y est... Et même, en bout de linéaire, une armoire de produits surgelés. Un corner réservé à l'alimentation

et aux soins des tous petits a été particulièrement étudié pour proposer les marques bio les plus sérieuses et qualitatives.

Pour l'entretien de la maison, Pimlico décline toute une gamme de produits écologiques, garantis 100% végétal et minéral, sans colorant de synthèse, entièrement biodégradables et recyclables. Les animaux ne sont pas oubliés puisqu'un rayonnage leur est réservé.

Un grand choix de pain frais (campagne, complet...) est livré tous les matins par un artisan boulanger. Enfin, Pimlico a développé la vente à emporter pour la clientèle du midi qui y trouvera tout pour déjeuner : soupes, salades, sandwiches, snacking, boissons et desserts.

Un accueil privilégié

Avec 4 salariés, les gérants mettent l'accent sur la qualité de l'accueil et des services. Pimlico organise des animations ponctuelles en faisant venir un intervenant d'une marque pour une journée découverte de ses produits (cosmétiques, vins...).

Des services innovants

Charles Baillet et Olivier de Buhren ont imaginé de nouveaux services pour leurs clients parmi lesquels un programme de fidélité tout à fait innovant et original qui permet aux clients membres d'épargner pour leur retraite en remerciement de leurs achats. Ce programme inédit en France est mis en place en partenariat avec la société Futuréo.

Un autre programme de fidélité, plus classique mais simplifié (sans carte, ni points) est proposé ainsi qu'un service de livraison à domicile pour s'adapter au mode de vie urbain de la clientèle.

Pimlico qui cible également les entreprises met à leur disposition des paniers repas, sorte de lunch box pour les réunions de travail et, en cette fin d'année, des paniers de Noël pour offrir à leurs clients ou salariés.

Un avenir prometteur

D'une manière générale, Pimlico a rempli la première part de son contrat en proposant une sélection de produits différente et de qualité et des services de proximité.

Aux dires de ses gérants, les premiers résultats sont encourageants et optimistes. "Nous sommes plutôt bien perçus par nos clients et nos fournisseurs qui apprécient notre concept différent. Pas mal de gens, qui ne sont pas des consommateurs bio, rentrent dans la boutique parce qu'ils la trouvent attrayante. Ce qui nous satisfait beaucoup. On peut alors faire un vrai travail de pédagogie et de vente et faire découvrir le bio à travers notre sélection. Quant aux clients habituels du bio, ils remarquent notre univers en rupture avec le bio traditionnel et ne semblent pas déroutés", conclut Charles Baillet.

Pimlico

88, rue de Charenton - 75012 Paris
Ouvert du lundi au samedi, de 9h30 à 20h30.

- 1 - Charles Baillet et Olivier de Buhren
- 2 - Le marché
- 3 - Les caisses
- 4 - Le bien-être
- 5 - La cave à vins